

Panasonic s'allie à Angry Birds pour un concours hilarant

Zellik, le 21 avril 2016. – Dans le cadre de son initiative de co-branding avec le film très attendu **Angry Birds**, Panasonic a conçu un concours amusant destiné aux consommateurs européens de tous les âges. Le premier prix ? Des vacances en famille en Croatie.

Les personnages du film Angry Birds - Red, Chuck, Bubbles, Bomb, Matilda, Hal, Terence et leur amis – présentent tous des personnalités hautes en couleur, d'une expressivité fantastique. Ce qui en fait les sujets idéaux d'un concours de co-branding.

Exprimez toute la colère d'Angry Bird qui est en vous !

Les participants au concours sont invités à télécharger sur un site dédié une photographie d'eux-mêmes ressemblant à l'un des dix personnages favoris d'Angry Birds. Ils peuvent façonner leur look de différentes manières :

- Ils peuvent télécharger, imprimer, découper et porter les « éléments Angry Birds » (becs, sourcils, plumes, etc.) disponibles pour chaque personnage sur le site internet et parachever leur look avec leur propre expression d'Angry Bird. Ils peuvent également confectionner leurs propres « accessoires » et ensuite télécharger la photographie terminée dans la galerie du site.
- Ou ils peuvent télécharger une photo d'eux-mêmes et « photoshoper » leur image en utilisant les accessoires numériques Angry Birds fournis sur le site internet, avant d'aller dans la galerie.

De magnifiques prix Angry Birds à gagner

Toutes les photos téléchargées sont soumises au vote des visiteurs du site : la photo ayant récolté le plus de suffrages est déclarée gagnante du concours. Les participants sont invités à encourager leurs amis et leur famille, via les réseaux sociaux, à « aimer » leur photo afin d'obtenir le plus de votes. Le gagnant remporte un voyage en Croatie pour une famille de quatre personnes. Les suivants reçoivent plusieurs prix amusants sur le thème de Panasonic/Angry Birds. Le concours se déroule du 4 avril au 31 octobre.

Pour en savoir plus, consultez le site <https://angrybirds.panasonic-batteries.com>.

Promotion tous azimuts

Le concours sera soutenu par un large éventail de matériel POS attrayant à placer dans les magasins dans 30 pays européens à partir de la mi-mai. Tout le matériel promotionnel de co-branding Panasonic/Angry Birds illustre les personnages hauts en couleur du film ainsi que le logo et les piles Panasonic et invite les Européens de tout âge à participer au concours. Les emballages des piles

Panasonic sont également décorés sur le thème des Angry Birds, les différents types de batteries illustrant différents personnages du film.

Les Européens découvriront le film Angry Birds en primeur. Sa première sortie mondiale est prévue en effet au printemps sur le Vieux continent. Le partenariat noué avec Angry Birds offre la possibilité à Panasonic de faire beaucoup mieux connaître aux consommateurs l'étendue de sa gamme de solutions de piles de pointe.

À propos de Panasonic Energy Europe

Panasonic Energy Europe est basée à Zellik, près de Bruxelles, en Belgique. L'entreprise appartient à Panasonic Corporation, l'un des premiers fournisseurs internationaux de produits électroniques et électriques. La forte expérience de Panasonic dans le domaine de l'électronique grand public a contribué à faire de Panasonic le plus grand fabricant de piles européen à l'heure actuelle. Les centres de production européens se situent à Tesselrolo en Belgique et à Gniezno en Pologne produisent jusqu'à deux milliards de piles par an. Panasonic Energy Europe fournit de l'énergie « mobile » dans plus de 30 pays européens. La vaste gamme de produits comprend des chargeurs, piles rechargeables, piles zinc-carbone, piles alcalines et spéciales (comme les piles zinc-air, photo-lithium, boutons au lithium, micro-alcalines, oxyde d'argent). Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.panasonic-batteries.com.

À propos de Panasonic

Panasonic Corporation est une entreprise internationale leader dans le développement et la fabrication de produits électroniques destinés à un usage privé, commercial et industriel polyvalent. Panasonic, basée à Osaka, au Japon, a généré en fin d'exercice, le 31 mars 2015, un chiffre d'affaires consolidé net d'environ 57,28 milliards d'euros. Panasonic s'engage à créer une vie meilleure et un mode meilleur, contribuant ainsi en permanence à l'évolution de la société et au bonheur des gens à travers le monde. Pour plus d'informations sur l'entreprise et la marque Panasonic, rendez-vous sur www.panasonic.net.

PRESS CONTACT**ARK Communication**

Ann-Sophie Cardoen
Content & PR Consultant
T +32 3 780 96 96
ann-sophie@ark.be
www.ark.be

Panasonic Energy Europe NV

Vicky Raman
Brand Marketing Manager
T +32 2 467 84 35
vicky.raman@eu.panasonic.com
www.panasonic-batteries.com

ARK Communication

Ann Velghe
Content & PR Manager
T +32 3 780 96 96
ann@ark.be
www.ark.be